

LE MARCHÉ DES Boulangeries

EN BREF

Si le pain n'est plus un aliment de base dans le régime alimentaire des Français, il n'en reste pas moins un élément important : **avec 98% de consommateurs potentiels la boulangerie-pâtisserie est le marché alimentaire le plus large en termes de cibles.**

Malgré une concurrence de plus en plus dense et un contexte économique peu favorable, les ventes des détaillants artisans continuent de progresser.

Au regard de la conjoncture, les boulangers-pâtisseries ont choisi de se tourner vers des activités secondaires, afin d'augmenter leur chiffre d'affaires. En effet, de plus en plus de boulangeries développent une partie « petite restauration », avec une offre de sandwiches, quiches, pizzas et salades.

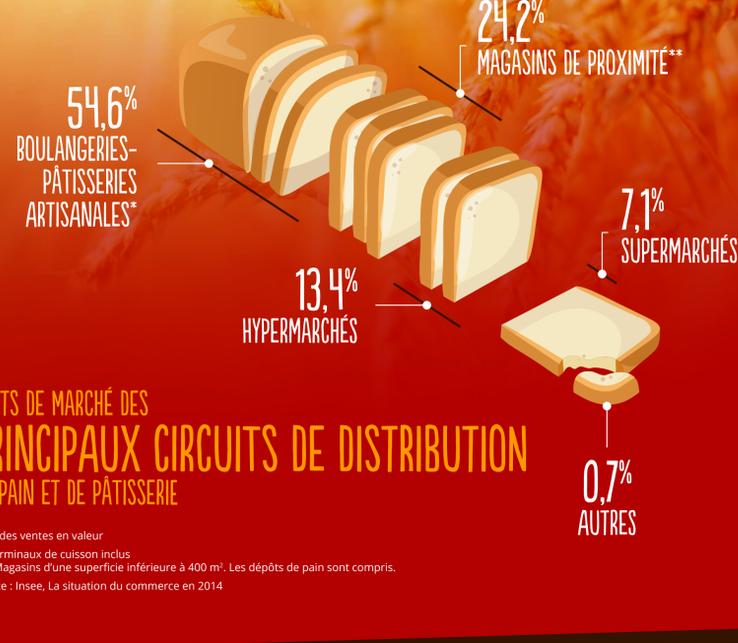
La mutation de la pause du déjeuner et l'apparition du nomadisme alimentaires sont deux éléments structurels qui ont influencé la consommation en boulangerie : les structures de boulangeries ont intégré les nouveaux modes de consommation des Français.

Les réseaux de boulangeries rivalisent d'inventivité pour leurs formules midi, afin de capter une clientèle plus large que pour les boulangeries traditionnelles : l'attrait pour les enseignes mettant en valeur le produit est de plus en plus recherché.

Ces boulangeries profitent d'un avantage notable puisqu'elles sont implantées au cœur des centres-villes ou dans des emplacements stratégiques au sein des centres commerciaux.



La structure du marché



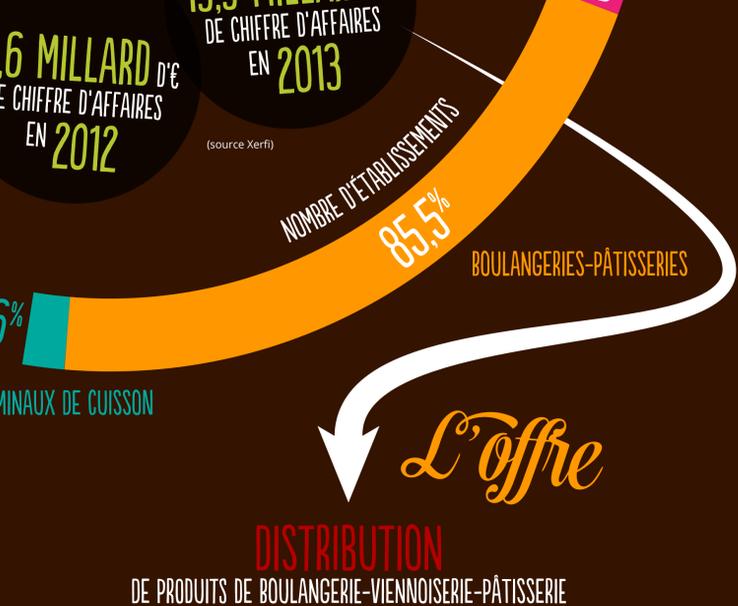
les acteurs du marché



Distribution PAR SPÉCIALISATION ET NOMBRE DE POINTS DE VENTE



Taille du marché



L'offre



La consommation de pain

RÉPARTITION DE LA CONSOMMATION QUOTIDIENNE DE PAIN SELON L'ÂGE



ENTRE 2007 ET 2016, LA CONSOMMATION EST PASSÉE

DE 50 À 43,9 GR/J
→ (-12,2%)

DE 96,3 À 72,2 GR/J
→ (-25%)

DE 136 À 103,3 GR/J
→ (-24%)

RÉPARTITION DE LA CONSOMMATION QUOTIDIENNE DE PAIN EN FONCTION DE L'HEURE



(CREDOC 2016)

4 premières raisons DE LA CONSOMMATION DE PAIN



(NPD 2016)

D'APRÈS L'ÉTUDE DE 2016 « LES FRANÇAIS ET LE PAIN » réalisée par FEB (Fédération des Entrepreneurs de la Boulangerie)

92% des Français interrogés ONT TOUJOURS DU PAIN CHEZ EUX

52% expriment NE PAS POUVOIR S'EN PASSER

le sandwich comme moteur du marché

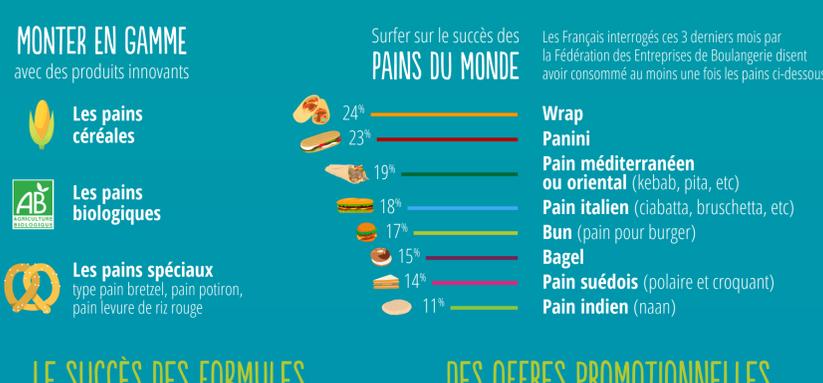


(Gira Conseil)

59% des Français MANGENT GÉNÉRALEMENT LEUR SANDWICH EN SEMAINE, alors que la moitié des européens en consomme autant la semaine que le WE

Les 3 tendances DU MARCHÉ DU PAIN

DE NOUVEAUX SEGMENTS DANS LE VENT



LE SUCCÈS DES FORMULES



DES OFFRES PROMOTIONNELLES POUR BOOSTER LE MARCHÉ



Cartographie

NOMBRE DE BOULANGERIES PAR DÉPARTEMENT



NOMBRE DE BOULANGERIES PAR HABITANT



TERRITOIRES & MARKETING

Géomarketing - Étude de marché - Conseil

1, quai Gabriel Péri 94340 Joinville-le-Pont

www.territoires-marketing.fr

01 46 71 12 89

© Territoires & Marketing - Édition 02.2018